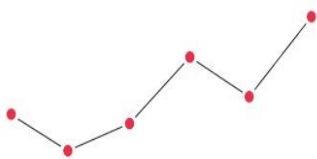


Маніфест лідера щодо даних

**БЕЗЛІЧ МОЖЛИВОСТЕЙ
ДЛЯ ЗРОСТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ КРИЮТЬСЯ
В ДАНИХ**

ДАНИ МАЮТЬ ВЕЛИЧЕЗНИЙ НЕВИКОРИСТАНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ, ЦІННОСТЕЙ ТА НОВИХ РОБОЧИХ МІСЦЬ; УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я; ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАШОЇ БЕЗПЕКИ; ТА В ЦІЛОМУ ПОКРАЩЕННЯ СТАНУ ЛЮДСТВА.

ОРГАНІЗАЦІЯМ ЩЕ ДАЛЕКО ДО МАСОВАНОГО ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ДАНИХ. БІЛЬШІСТЬ КОМПАНІЙ:



1. НЕ ЗНАЮТЬ, ЯКІ ДАНИ ВОНИ МАЮТЬ АБО НАВІТЬ ЯКІ З ЦИХ ДАНИХ МАЮТЬ НАЙВИЩУ ЦІННІСТЬ
2. ПЛУТАЮТЬ ПОНЯТТЯ «ДАНИ» З ПОНЯТТЯМ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ» АБО ЦИФРОВІЗАЦІЄЮ, ЩО ПРИЗВОДИТЬ ДО НЕВМИЛОГО УПРАВЛІННЯ ОБОМА
3. НЕ МАЮТЬ ЖОДНОГО БАЧЕННЯ АБО СТРАТЕГІЇ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ ЦІННІСТЬ ДАНИХ ДЛЯ БІЗНЕСУ
4. НЕДООЦІНЮЮТЬ ЗУСИЛЛЯ І ОБСЯГ РЕСУРСІВ, ЯКІ ПОТРІБНІ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ

БІЛЬШІСТЬ КОМПАНІЙ МАЮТЬ НЕВЕЛИКІ УСПІШНІ ПРОЕКТИ В СФЕРІ АНАЛІЗУ, УПРАВЛІННЯ ЧИ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ДАНИХ АБО Ж СУМІЖНИХ ІНІЦІАТИВАХ. ВТІМ, МИ ДОСІ НЕ ЗНАХОДИМО ПРИКЛАДІВ **ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ, ДОВГОТРИВАЛИХ ТА МАСШТАБНИХ ЗМІН БЕЗ УЧАСТІ ВІДДАНИХ ЛІДЕРІВ** ТА ЗАЛУЧЕННЯ КОЖНОГО СПІВРОБІТНИКА НА **ВСІХ РІВНЯХ** ОРГАНІЗАЦІЇ.

... І МИ ЦІЛКОВИТО ВИЗНАЄМО, ЯК ВАЖКО БУДЕ РОЗКРИТИ ПОТЕНЦІАЛ ДАНИХ ДЛЯ ВСІХ ЩАБЛІВ ОРГАНІЗАЦІЇ.

— ТОМУ МИ ЗАКЛИКАЄМО ВСІХ ОЧОЛИТИ ЗМІНИ В СТАВЛЕННІ ДО ДАНИХ —

**ЧЛЕНИ ПРАВЛІННЯ,
КЕРІВНИКИ ТА ЛІДЕРИ
ОРГАНІЗАЦІЙ: КИНЬТЕ
ВИКЛИК СВОЇМ
УПЕРЕДЖЕНИМ
УЯВЛЕННЯМ ПРО ДАНИ.**

Сприймайте дані не як щось поховане в надрах ІТ та комп'ютерних систем, а як **джерело необмежених нових можливостей**. Зрозумійте, що дані мають цінність не лише для ІТ спеціалістів на кшталт дата саєнтистів чи розробників, але й для всіх співробітників, та дають можливість вашій компанії **справді відрізнитись** від конкурентів. Розглядайте дані як **особисту спадщину**. Поміркуйте, що означало б розміщення даних як активів на балансі вашої організації.

Лідери зобов'язані напрацювати бачення для даних. Для початку зосередьтеся на таких сферах:

1. Краще піклуйтеся про дані, звертаючи особливу увагу на якість найцінніших даних.
2. Спробуйте різні способи використання даних та отримання конкурентних переваг.
3. Удоскональте систему управління аби вона краще відповідала роботі з даними.

**ВСІ, ХТО ВИКОРИСТОВУЄ
ДАНИ В РОБОТІ: СТАНЬТЕ
ПРОВOKАТОРАМИ ДАНИХ
ЩОБ ПРИСКОРИТИ
ЗМІНИ.**

Існує повно можливостей, тож виберіть одну чи дві області, які вас цікавлять. Це може бути покращення якості даних; виявлення більш глибокого аналітичного методу; розробка нової метрики; виголошення ідеї, яка кількісно визначає цінність даних в грошовому еквіваленті; або використання даних для налагодження стосунків з іншими підрозділами.

**ПРОФЕСІОНАЛИ ПО
РОБОТІ З ДАНИМИ:**

Будьте більш ініціативними, спілкуйтеся зі своїми колегами, продавайте концепції, ставайте менторами і допомагайте людям створювати власні історії успіху.

БЕРІТЬСЯ ДО РОБОТИ

Ми живемо в захоплюючі й тяжкі часи: захоплюючі, адже дані надають можливість сформувати конкурентні переваги, покращити існуючі продукти та послуги (ще й створити нові), краще зрозуміти клієнтів та зменшити витрати. І тяжкі, адже виправити те, що працює некоректно, буде складно, а ті, хто задовго не наважуються на трансформацію, можуть опинитися в надзвичайно невігідному становищі.

Поставтесь до цього Маніфесту серйозно.

**ПОШИРЮЙТЕ ЙОГО.
ОБГОВОРЮЙТЕ.**

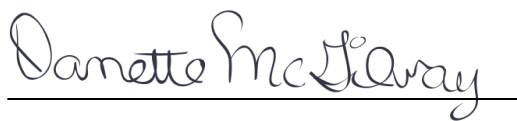
І нехай він запрацює у вашій організації.

ПРИЄДНУЙТЕСЬ ДО НАС! WWW.DATALEADERS.ORG



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



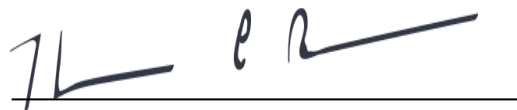
KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series*
for CIO.com



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THE DATADOC1](https://twitter.com/THE DATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*