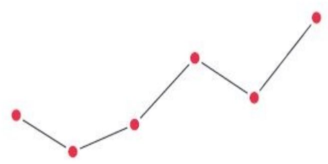
लीडर का डेटा घोषणापत्र

आपके संगठन की जैविक विकास के सर्वोत्तम अवसर डेटा में निहित हैं

डेटा प्रतिस्पर्धात्मक लाभ, नई संपत्ति और नौकरियों का निर्माण करने, स्वास्थ्य सेवा में सुधार करने, हम सभी को सुरक्षित रखने और अन्यथा मानव स्थिति को सुधारने की अपार अप्रयुक्त क्षमता रखता है।

संगठन डेटा-चालित होने से बहुत दूर हैं।

अधिकांश कंपनियां:



1. नहीं जानतीं कि उनके पास क्या डेटा है या क्या डेटा सबसे महत्वपूर्ण है।
2. "डेटा" को "सूचना प्रौद्योगिकी" या डिजिटलीकरण के साथ भ्रमित करती हैं, जिससे वे दोनों के प्रबंध में गलती करती हैं।
3. डेटा दृष्टि या रणनीति नहीं जानती, जो यह परिभाषित करता है कि डेटा उनके व्यवसाय में कैसे योगदान देता है।
4. डेटा प्रबंधन के लिए आवश्यक प्रयास को कम आंकती हैं और इसे प्रबंधित करने के लिए संगठनात्मक संरचना नहीं कर पाती हैं।

कई कंपनियां छोटे पैमाने पर विश्लेषण, गवर्नेंस, गुणवत्ता और अन्य प्रयासों के साथ सफल हो रही हैं। फिर भी, बिना **प्रतिबद्ध नेतृत्व** और संगठन के सभी स्तरों पर सभी की भागीदारी के **बिना, मौलिक, स्थायी, कंपनी-व्यापी परिवर्तन** के कोई **उदाहरण नहीं** दिखाई देते **हैं**।

... और हम पूरी तरह से जानते हैं कि संगठन चार्ट के ऊपर और नीचे डेटा की संभावनाओं को अनलॉक करना

– अतः, हम सभी से परिवर्तन का नेतृत्व करने का आग्रह करते हैं। –

बोर्ड, वरिष्ठ कार्यकारी और वरिष्ठ लीडर: अपने पूर्वाग्रहित डेटा धारणाओं को चुनौती दें।

डेटा को आईटी के गहरे हिस्सों और आपके कंप्यूटर सिस्टम में दबी हुई जानकारी के रूप में नहीं, बल्कि **असीमित नए अवसरों के स्रोत** के रूप में देखें। समझें कि डेटा की संभावनाएं केवल विशेषज्ञों, जैसे डेटा वैज्ञानिकों, के लिए ही नहीं हैं, बल्कि सभी के लिए हैं और यह आपकी कंपनी को **प्रतिस्पर्धियों से वास्तव में अलग** करने का एक तरीका है। डेटा को एक ऐसे तरीके के रूप में देखें जिससे आप व्यक्तिगत रूप से एक **स्थायी विरासत** छोड़ सकते हैं। सोचें कि आपके बैलेंस शीट पर डेटा संपत्तियों को रखने का क्या अर्थ होगा।

नेतृत्व को अपने शेयरधारकों और घटकों के लिए एक डेटा दृष्टि प्रदान करनी चाहिए। पहले चरण के रूप में, इन क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करें:

१. अपने सबसे महत्वपूर्ण डेटा की गुणवत्ता पर ध्यान देते हुए डेटा का बेहतर ख्याल रखें।
२. अपने डेटा को काम में लगाने और प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने के कई तरीकों को आजमाएं।
३. डेटा की सख़्तता के लिए बेहतर उपयुक्त प्रबंधन प्रणाली को आगे बढ़ाएं।

हर वह व्यक्ति जिसे अपना काम करने के लिए डेटा की आवश्यकता होती है : परिवर्तन लाने के लिए डेटा प्रयोग को उकसाएँ

अवसर बहुत हैं, इसलिए एक या दो ऐसे क्षेत्र चुनें जो आपको रुचिकर लगे। इससे डेटा की गुणवत्ता में सुधार हो सकता है; एक गहरा विश्लेषणात्मक तरीका खोजने; एक नया मीट्रिक विकसित करने; डेटा के वास्तविक मूल्य को मापने का विचार प्रस्तुत करने; या अन्य विभागों के साथ संबंध बनाने के लिए डेटा का उपयोग हो सकता है ।

डेटा व्यवसायी:

अधिक सक्रिय बनें, अपने व्यापारिक समकक्षों के साथ संवाद करें, अवधारणाओं को बेचें, डेटा मेंटर बनें, और लोगों को उनकी खुद की सफलता की कहानियाँ बनाने में मदद करें।

काम पर लग जाएँ

ये रोमांचक और संकटमय समय है: रोमांचक क्योंकि डेटा प्रतिस्पर्धात्मक लाभ बनाने, मौजूदा उत्पादों और सेवाओं को बढ़ाने (और नए बनाने), ग्राहकों को बेहतर समझने और लागत को कम करने के अवसर प्रदान करता है। और संकटमय क्योंकि जो ठीक से नहीं हो रहा उन्हें ठीक करना कठिन होगा । जो लोग बहुत देर तक इंतजार करते हैं वे अपने को गंभीर रूप से नुकसान में पा सकते हैं।

इस घोषणापत्र पर गहराई से विचार करें।

इसे साझा करें। इस पर बहस करें।

और इसे अपने संगठन में लागू करें।

हम इस घोषणा पत्र का हिंदी में अनुवाद करने के लिए असीम बर्मन (Asim Burman) का धन्यवाद करते हैं।

©2024 dataleaders.org

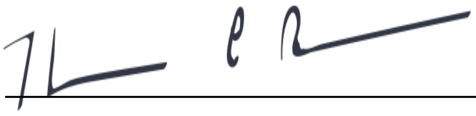
हमसे जुड़ें! WWW.DATALEADERS.ORG

John Ladley
Twitter.com/jladley
Author, *Making EIM Work for Business* and *Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*

Danette McGilvray
Twitter.com/Danette_McG
Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*

Kelle O'Neal
Twitter.com/KelleZONeal
Author, *Turning Data Into Insights series* for CIO.com

James Price
Twitter.com/ReThinkInfo
Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



Tom Redman
Twitter.com/thedatadoc1
Author, *Getting in Front of Data* and *Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*

©2024 dataleaders.org