

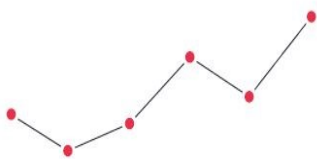
LIDEROV PROGLAS O PODACIMA

NAJBOLJE PRILIKE ZA
ORGANSKI RAST VAŠE
ORGANIZACIJE LEŽE U
PODACIMA

PODACI NUDE OGROMAN NEISKORIŠTENI POTENCIJAL ZA STVARANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI, NOVOG BOGATSTVA I RADNIH MJESTA; ZA POBOLJŠANJE ZDRAVSTVENE ZAŠTITE; ČUVAJU NAS SVE SIGURNIJIM; I NA DRUGE NAČINE **POBOLJŠAVAJU STANJE LJUDI**

ORGANIZACIJE SU DALEKO OD TOGA DA SE VODE PODACIMA.

VEĆINA TVRTKI:



1. NE ZNA U POTPUNOSTI KAKVE PODATKE IMAJU ILI ČAK KOJI SU PODACI NAJVAŽNIJI
2. MIJEŠA TERMINE "PODACI" S TERMINOM "INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA" ILI S DIGITALIZACIJOM, ČIME POGREŠNO UPRAVLJA OBOMA
3. U NEDOSTATKU SU BILO KAKVE VIZIJE PODATAKA ILI STRATEGIJE KOJA DEFINIRA KAKO PODACI DOPRINOSU NJIHOVOM POSLOVANJU
4. POTCJENJUJE NAPORE POTREBNE ZA UPRAVLJANJE PODACIMA I U NEDOSTATKU SU ORGANIZACIJSKE STRUKTURE ZA TO

MNOGE TVRTKE POSTIŽU USPJEH S ANALITIKAMA MALIH RAZMJERA, UPRAVLJANJEM, KVALITETOM I DRUGIM NAPORIMA. UNATOČ TOME, **NE NALAZIMO PRIMJERE TEMELJNE, TRAJNE PROMJENE U CIJELOJ TVRTKI BEZ PREDANOG VODSTVA** I UKLJUČIVANJA SVIH **NA SVIM RAZINAMA** ORGANIZACIJE.

... I POTPUNO SMO SVJESNI KAKO ĆE TEŠKO BITI OSLOBODITI POTENCIJAL PODATAKA, GORE I DOLJE PO ORGANIZACIJSKOM DIJAGRAMU.

— STOGA POZIVAMO SVE DA Povedu PROMJENE —

ODBORI, VIŠI IZVRŠNI DIREKTORI I VIŠI VODITELJI: IZAZOVITE SVOJE UNAPRIJED STVORENE PREDODŽBE O PODACIMA.

Na podatke ne gledajte kao na detalje zakopane u utrobi IT-a i u vašim računalnim sustavima, već kao **na izvor neograničenih, novih prilika**. Shvatite da potencijal podataka nije samo za stručnjake, kao što su podatkovni znanstvenici, već za sve i kako je to način na koji se vaša tvrtka **uistinu razlikuje** od konkurenata. Gledajte na podatke kao na način da osobno **ostavite trajno nasljeđe**. Razmotrite što bi značilo staviti podatkovnu imovinu u svoju bilancu.

Vodstvo svojim dioničarima i sastavnicima duguje viziju podataka. Kao prvi korak, usredotočite se na ova područja:

1. Vodite brigu o podacima, s fokusom na kvalitetu vaših najvažnijih podataka.
2. Isprobajte mnoge načine da pokrenete svoje podatke i steknete konkurentsku prednost.
3. Unaprijedite sustav upravljanja u onaj koji je bolje prilagođen strogosti podataka.

SVIMA KOJI TREBAJU PODATKE KAKO BI OBAVLJALI SVOJ POSAO: POSTANITE PODATKOVNI PROVOKATORI KAKO BI POKRETALI PROMJENE.

Mogućnosti su brojne i stoga odaberite područje ili dva koja vas zanimaju. To bi moglo biti poboljšanje kvalitete podataka; otkrivanje dublje analitičke metode; razvoj nove metrike; isporuka ideje koja kvantificira vrijednost podataka u novcu; ili korištenje podataka za izgradnju odnosa s drugim odjelima.

PODATKOVNI PROFESIONALCI:

Budite proaktivniji, komunicirajte sa svojim poslovnim konkurentima, prodajte koncepte, postanite mentor za podatke, i pomozite ljudima da stvore vlastite uspjehe.

KRENITE RADITI

Ovo su uzbudljiva i opasna vremena: uzbudljiva jer podaci nude prilike za stvaranje konkurentne prednosti, poboljšanje postojećih proizvoda i usluga (i stvaranje novih), bolje razumijevanje kupaca i smanjenje troškova. I opasna jer će popravljanje onoga što je pokvareno biti mukotrpano, a oni koji predugo čekaju mogli bi se naći u vrlo nepovoljnom položaju.

Duboko razmotrite ovaj proglas.

PODIJELITE GA. RASPRAVLJAJTE O NJEMU.

I neka to funkcioniра u vašoj organizaciji.

PRIDRUŽITE NAM SE! WWW.DATALEADERS.ORG



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



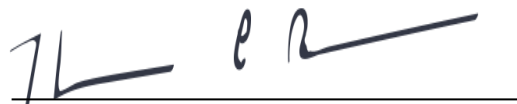
KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series for CIO.com*



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*