

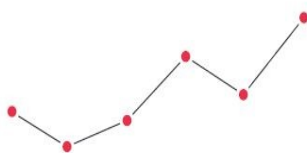
リーダーのためのデータ宣言

**組織が本質的に成長する機会は
データの中に眠っています**

データには様々な未開発の可能性が秘められています。データにより競争優位性が確保され、新たな富や雇用が創出され、医療が改善され、**人類がより安全に、より幸せに生きられる状況が生まれるのです。**

一方で組織がデータに基づいて経営されているとは言えません

ほとんどの企業は、



1. どんなデータを持っていて、どれが最も重要なデータかを完全に把握しておらず
2. 「データ」を「IT」や「デジタル化」と混同し、結果としてどれも野放しにされ
3. データがビジネスにどう貢献するのかを示すビジョンや戦略が欠けており
4. データを管理するために必要な努力を軽視し、それを実行する組織構造もない状態にあります。

小規模なデータ分析やガバナンス、データ品質管理などの取り組みに成功している組織は多いでしょう。

しかし、**根本的かつ永続的な全社の変革を成し遂げられた例はほとんどありません。**

それを実現するためには全組織レベルを巻き込んだリーダーシップと積極的関与が必要なのです。

...もちろん、組織の至る所に散在するデータの価値を解き放つことが如何に難しいかは十分認識されるべきです。

— だからこそ、変革をリードしていただきたいのです —

**ボードメンバー、エグゼクティブ、
リーダーの方々へ：データに対する
既存概念を打ち破ってください**

データをITやコンピュータシステムの中に埋没させず、新しい無限の可能性を持った源と考えてください。

データが持つ潜在力は、データサイエンティストなどの専門家の方々だけではなく、すべての人にとって重要であり、競合他社に対して真の差別化を実現する方法となることに気付いてください。データが自らの重荷となっている古いしきたりから自分たちを解放してくれる一助となると考えてください。データが自分自身の資産であるとは、どういうことかを考えてみてください。リーダー層は株主や関係者に対して、データビジョンを示す責任があります。まず次のことに焦点を当てましょう：

1. 最も重要なデータの品質に着目し、データをより適切に管理すること
2. データを活用する様々な方法を試し、競争優位性を確保すること
3. データに要求される品質に応じて管理システムを改善すること

**業務でデータを扱う全ての人々へ：
変化を促進させるためデータ活用を
唱えるエージェントになりましょう**

チャンスは至る所にありますが、着手したい分野を1つか2つ選びましょう。例えば、データ品質の向上、より深いデータ分析方法の発見、新しい品質指標の開発、データが生み出す価値を定量化するアイデアの提供、データを使った部門間連携などを考えてみましょう。

データプロフェッショナルの方々へ：

より積極的に行動し、業務担当者とのコミュニケーションを取り、主張を伝え、データの重要性を説き、人々が自分自身のサクセスストーリーを生み出せるよう支援しましょう。

さあ、行動の時です

今はエキサイティングかつ危険な時代です。なぜエキサイティングか。それは、データにより競争力が向上し、既存の製品やサービスが改善され（さらに新しいものを生み出し）、顧客に対する理解度が深まり、コストを削減する機会が訪れるからです。なぜ危険か。それは、いったん時代遅れになってしまえば、それを修正するのは大変だからであり、ここで長い間足踏みをしていたら取り残されるかもしれないからです。


この宣言が意味するところ理解され、

共有し、話し合っただけならば、

きっとあなたの組織に役立つはず

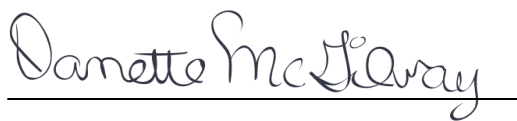
マニフェストの日本語訳をしてください
た林幹高さんに感謝します。

一緒に行動しましょう! WWW.DATALEADERS.ORG



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



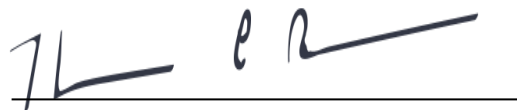
KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series*
for CIO.com



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*