

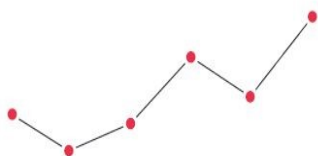
LEDNINGENS MANIFEST FÖR DATA

DIN ORGANISATIONS FRÄMSTA MÖJLIGHETER TILL ORGANISK TILLVÄXT FINNS I DATA

I datat finns enorma outnyttjade möjligheter till att skapa konkurrensfördelar, välstånd och nya arbetstillfällen, förbättrad hälso- och sjukvård, ökad säkerhet samt allmänt **FÖRBÄTTRADE LIVSVILLKOR**.

ORGANISATIONER ÄR ALLT ANNAT ÄN DATADRIVNA.

De flesta företagen:



1. Saknar bra översikt över de data man har eller ens vilka data som är de mest kritiska
2. Blandar ihop "data" med "IT" eller med digitalisering vilket innebär att inget av dem sköts riktigt bra
3. Saknar vision och strategi för hur data ska bidra till verksamheten
4. Underskattar arbetet som krävs för att hantera data och saknar också en organisationsstruktur för det

Flera företag har lyckats komma igång med småskalig analys, styrning, kvalitet och liknande. Vi finner dock **inga exempel** på en **fundamental, varaktig och företagsövergripande förändring utan att det också finns ett HÄNGIVET LEDARSKAP** och engagemang hos alla i organisationens **ALLA NIVÅER**.

...och vi är fullt medvetna om hur svårt det är att frigöra potentialen i data i en hel organisation.

— DÄRFÖR UPPMANAR VI ALLA TILL ATT ÅSTADKOMMA EN FÖRÄNDRING —

STYRELSE, FÖRETAGSLEDNING OCH HÖGRE CHEFER – OMRÖVA ER UPPFATTNING OM VAD DATA Egentligen är.

Betrakta inte data som något detaljerat som är begravt i hårdvaran och i informationssystem utan snarare som en **outsinlig resurs av nya möjligheter**. Inse att potentialen i data inte bara är något för specialister utan istället är till för alla. Att det är ett medel för företaget att **sticka ut bland konkurrenter**. Betrakta data som ett sätt för att **skapa ett bestående avtryck**. Fundera gärna över vad det skulle innebära om data fördes upp som tillgång i balansräkningen.

Företagsledningen är skyldig sina ägare att ha en vision för data. Till att börja med, fokusera på följande områden:

1. Vårda din data med fokus på kvaliteten hos den mest väsentliga datan. **2.** Pröva ut olika sätt för att nå konkurrensfördelar med hjälp av data. **3.** Anpassa ledningssystemet till att även omfatta ansvar för data.

TILL ALLA SOM BEHÖVER DATA FÖR ATT KUNNA UTFÖRA SITT JOBB: BLI EN DRIVANDE DATAAKTIVIST OCH VERKA FÖR FÖRÄNDRING.

Möjligheter finns i överflöd så välj en eller ett par områden som intresserar dig. Det kan handla om att öka datakvalitet, att upptäcka en metod för att göra djupare analyser, utveckla nya nyckeltal, lägga fram en idé om att kvantifiera det monetära värdet av data eller att bygga broar mellan verksamhetens olika delar.

DATAPROFFS:

Bli mer proaktiv. Kommunicera med verksamhetsrepresentanterna, sälj in konceptet, bli en datamentor och hjälp människor att skapa sina egna framgångssagor.

KOM IGÅNG MED ARBETET

Vi lever i en spännande men också riskabel tid. Spännande, eftersom data innebär möjligheter till att skapa konkurrensfördelar som produkt- och tjänsteutveckling, förbättrad kundkännedom och kostnadsreduceringar. Riskabelt, eftersom att åtgärda något är mödosamt och de som väntar för länge blir snabbt ifrånsprungna.

Fundera ordentligt över detta manifest.

DELA DET. DEBATTERA DET.

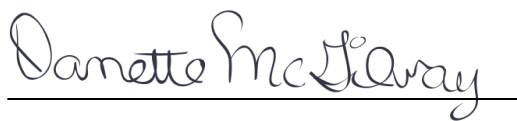
Se till att få det att fungera i din organisation.

Vi tackar Håkan Edvinsson för den svenska översättningen av manifestet.



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



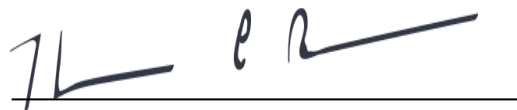
KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series*
for CIO.com



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*