

Il Manifesto dei Dati per ogni Leader



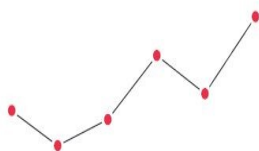
LA MIGLIORE OPPORTUNITÀ PER CRESCERE ORGANICAMENTE LA TUA ORGANIZZAZIONE

RISIEDE NEI DATI

L'INFORMAZIONE DIGITALE (OSSIA I DATI) OFFRE ENORMI POTENZIALITÀ PER CREARE VANTAGGIO COMPETITIVO, NUOVA RICCHEZZA E OCCUPAZIONE, **MIGLIORARE** LA SANITÀ, LA SICUREZZA, E GENERALMENTE MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DEL **GENERE UMANO**.

I DATI HANNO UN RUOLO SECONDARIO NELLA VITA DELLE ORGANIZZAZIONI.

MOLTE AZIENDE:



1. NON SANNO QUALI DATI POSSIEDONO O QUALI SIANO DAVVERO IMPORTANTI
2. CONFONDONO I "DATI" CON LA "TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE" O DIGITALIZZAZIONE, E FINISCONO PER GESTIRE MALE ENTRAMBI
3. MANCANO DI UN PIANO STRATEGICO E UNA VISIONE CHE DEFINISCANO L'IMPORTANZA DEI DATI PER L'IMPRESA
4. SOTTOSTIMANO LE DIFFICOLTÀ DI GESTIONE DEI DATI, E MANCANO DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA PER L'ESECUZIONE

MOLTE AZIENDE HANNO SUCCESSO CON INIZIATIVE COME L'ANALISI, LA QUALITÀ, E LA GOVERNANCE DEI DATI SU PICCOLA SCALA. TUTTAVIA, **NON TROVIAMO ESEMPI DI CAMBIAMENTI POSITIVI A LUNGO TERMINE SENZA IL COINVOLGIMENTO DI OGNI PERSONA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE E UNA FORTE LEADERSHIP.**

... E SIAMO PIENAMENTE CONSAPEVOLI DI QUANTO SIA DIFFICILE SFRUTTARE QUESTO POTENZIALE AD OGNI LIVELLO DELL'ORGANIGRAMMA AZIENDALE.

— PER QUESTO INVITIAMO TUTTI A GUIDARE IL CAMBIAMENTO —

AI DIRIGENTI E AI MEMBRI DEI CONSIGLI AMMINISTRATIVI ED ESECUTIVI: METTETE IN DISCUSSIONE LA VECCHIA NOZIONE DI DATI

Non pensate ai dati come dettagli informatici sepolti nelle viscere del dipartimento di IT, ma come una sorgente illimitata di nuove opportunità. Il potenziale dei dati non è solo per specialisti e scienziati ma per tutti, ed è un'opportunità per guadagnare un vantaggio strategico sulla competizione. I dati sono la vostra opportunità per lasciare un'eredità durevole. Cosa fareste se i dati apparissero nel bilancio aziendale come risorse digitali?

La leadership aziendale ha l'obbligo nei confronti di azionisti e associati di creare un piano strategico per sfruttare queste risorse. Ecco tre aree da cui iniziare:

1. Prendetevi cura delle vostre tracce digitali, con un occhio di riguardo alla qualità dei dati più importanti. **2.** Sperimentate modi diversi per usare i dati e guadagnare un vantaggio netto sulla competizione. **3.** Investite in sistemi e tecnologie che garantiscano il rigore necessario affinché i dati siano utili.

A TUTTI COLORO CHE USANO DATI NEL LORO LAVORO: DIVENTATE PROMOTORI DEL CAMBIAMENTO

Le opportunità non mancano, basta scegliere una o due aree che più vi interessano. Dal miglioramento della qualità dei dati, alla scoperta di metodi analitici più avanzati; dalla creazione di nuove metriche, alla condivisione di idee che aiutino a monetizzare i dati e a migliorare la collaborazione tra dipartimenti.

AI PROFESSIONISTI:

Siate proattivi nel comunicare con i vostri colleghi e superiori, date enfasi a concetti e idee, diventate consiglieri e aiutate i vostri colleghi a raggiungere risultati tangibili.

METTIAMOCI AL LAVORO

Viviamo in un momento storico allo stesso tempo interessante e rischioso: interessante per l'opportunità di creare vantaggi competitivi, migliorare prodotti e servizi (e crearne nuovi), ascoltare meglio i nostri clienti e ridurre costi; rischioso perché risolvere il problema è difficile e chi aspetta troppo si ritroverà severamente svantaggiato.

Rifletti sulle idee espresse in questo manifesto.

Condivilo. Parlane.

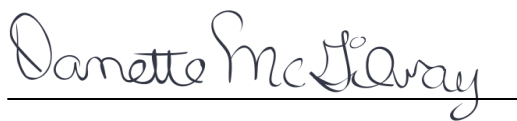
E mettilo in pratica nella tua organizzazione.

UNISCITI A NOI! WWW.DATALEADERS.ORG



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



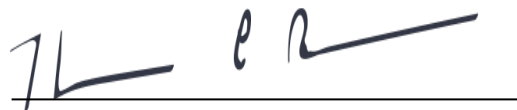
KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series*
for CIO.com



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*