

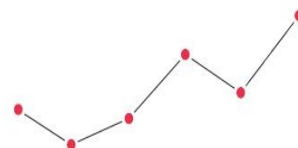
איגרת למנהיגים בתחום הדאטה

בדאטה טמון פוטנציאל רב ליתרון תחרותי שאינו מנוצל: עושר ומקומות עבודה חדשים, הזדמנות לשיפור הבריאות, לשמירה על הביטחון של כולנו ובנוסף לשיפור מצב האנושות.

**ההזדמנות של ארגונים
לצמיחה אורגנית
תלויה בדאטה**

רוב הארגונים רחוקים מלהיות מונעי-דאטה (Data-Driven). לרוב הם:

1. אינם יודעים באופן מלא איזו דאטה יש להם או אפילו איזו דאטה חשובה יותר.
2. מבלבלים בין "דאטה" לבין טכנולוגיות מידע (IT) או דיגיטל, מה שגורם לניהול כושל של שניהם.
3. חסרי כל אסטרטגיה הקשורה בדאטה, או חזון המגדירים כיצד דאטה תורמת להם מבחינה עסקית.
4. אינם מעריכים נכון את המאמץ הנדרש לניהול דאטה ואין להם את כוח האדם והיכולות הדרושות לכך.



חברות רבות מצליחות לבצע אנליזת נתונים (Analytics), משילות נתונים (Governance), איכות נתונים (Quality) וכיו"ב, בקנה מידה קטן. ועדיין, אנו לא מצליחים למצוא דוגמאות לשינוי יסודי, לאורך זמן, חוצה-ארגון ללא מעורבות, הובלה ומחויבות של ההנהלה ומעורבות של כל הדרגים בארגון. ... ואנו מודעים לחלוטין לקושי בפיתוח הפוטנציאל הגלום בדאטה בכל רחבי הארגון.

— לכן אנו מעודדים וקוראים לכולם להוביל שינוי —

מקצועני דאטה:

היו פרואקטיביים, נהלו שיח עם עמיתים עסקיים, הציגו להם את הרעיונות הקשורים בדאטה, שמשו מנטורים ומגשרים לעולם הדאטה ועזרו לאנשים אחרים ליצור סיפורי הצלחה משלהם.

התחילו בעבודה

אלו זמנים משתקים ומרתקים כאחד: מרתקים בשל האפשרויות הרבות שדאטה מביאה איתה ליצירה של יתרונות תחרותיים, שיפור מוצרים ושירותים קיימים (ופיתוח חדשים), הבנה טובה יותר של הלקוחות והפחתת עלויות. משתקים, כי לתקן את מה שדרוש תיקון יהיה מפרך, אך אלה שיחכו יותר מידי זמן עשויים לגלות שחוסר המעשה הותיר אותם הרחק מאחור.

הרהרו לעומק באיגרת זו.

שתפו אותה. נהלו דיון

אמצו אותה בארגון שלכם.

1. **חברי דירקטוריון, חברי הנהלה, מנהלים בכירים: קראו תגר על הדעות הקדומות שלכם לגבי דאטה.**

2. נסו הזדמנויות שונות לשימוש בדאטה שלכם על מנת להשיג יתרון תחרותי.

3. פתחו מערכות ניהול בהתאמה לקושי ניהול הנתונים.

כל מי שזקוקים לדאטה לביצוע עבודתם, צריכים להפוך לפורובקטורים של נתונים כדי להוביל שינוי.

ישנן הזדמנויות בשפע. לכן כדאי לבחור תחום אחד או שניים המעניינים אתכם ביותר. זה יכול להיות שיפור של איכות של נתונים; גילוי שיטה שונה לביצוע ניתוח אנליטי מעמיק יותר; פיתוח שיטת מדידה אחרת; להציע רעיונות כדי לכמת את הערך העסקי של דאטה עבור הארגון; או שימוש בדאטה כדי לגשר בין מחלקות שונות.

ראו בדאטה כמשאב ומקור להזדמנויות עסקיות חדשות ובלתי מוגבלות ולא כנתונים הקבורים בקרביים של מערכות המידע. הכירו בכך שהפוטנציאל של הדאטה אינו רק נחלתם של מומחים כגון מדעני נתונים, אלא עבור כולם ואמצעי לבידול אמיתי של הארגון מהמתחרים.

ראו בדאטה הזדמנות להותיר חותם אישי ומורשת ארוכת שנים. תארו לעצמכם את המשמעות הכלכלית של הוספת נכסי דאטה לדוחות ולמאזנים.

מנהיגים והנהלות מחויבים כלפי בעלי המניות שלהם "לחזון הדאטה". כצעד ראשון, התמקדו בתחומים הבאים:

הצטרפו אלינו!
WWW.DATALEADERS.ORG



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author,
Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author,
Turning Data Into Insights series
for CIO.com



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data* and
Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset