

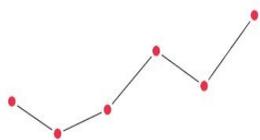
# EL MANIFIESTO DE DATOS DE LOS LÍDERES

LAS MEJORES OPORTUNIDADES DE SU ORGANIZACIÓN PARA EL **CRECIMIENTO ORGÁNICO** **ESTÁN EN LOS DATOS**

LOS DATOS OFRECEN UN ENORME POTENCIAL INEXPLORADO PARA CREAR VENTAJA COMPETITIVA, NUEVA RIQUEZA Y TRABAJOS; MEJORAR LOS SERVICIOS DE SALUD; MANTENERNOS MÁS SEGUROS; Y SOBRETUDO **MEJORAR LA CONDICIÓN HUMANA.**

LAS ORGANIZACIONES ESTÁN LEJOS DE SER ENTIDADES QUE TOMEN DECISIONES ESTRATÉGICAS DE SUS DATOS.

LA MAYORÍA DE ÉSTAS:



1. NO SABEN QUÉ DATOS TIENEN, NI CUÁLES SON LOS MÁS IMPORTANTES.
2. CONFUNDEN “DATOS” CON “TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN” O DIGITALIZACIÓN; LO QUE RESULTA EN UNA INADECUADA GESTIÓN DE ÉSTOS.
3. CARECEN DE UNA VISIÓN O ESTRATEGIA DE DATOS QUE DEFINA CÓMO SUS DATOS CONTRIBUYEN AL NEGOCIO.
4. MENOSPRECIAN LOS ESFUERZOS NECESARIOS PARA GESTIONAR LOS DATOS Y CARECEN DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA HACERLO.

MUCHAS COMPAÑÍAS ESTÁN TENIENDO ÉXITO CON PEQUEÑOS ESFUERZOS DE: ANALÍTICA, GOBERNANZA, CALIDAD, ENTRE OTROS. AÚN ASÍ, NO ENCONTRAMOS EJEMPLOS DE **UN CAMBIO PROFUNDO, DURADERO Y A NIVEL DE TODA LA EMPRESA SIN UN LIDERAZGO COMPROMETIDO** NI UN INVOLUCRAMIENTO DE LAS PERSONAS, EN TODOS SUS NIVELES.

... Y ESTAMOS TOTALMENTE CONSCIENTES DE LAS DIFICULTADES QUE SURGIRÁN PARA REVELAR EL POTENCIAL DE LOS DATOS A LO LARGO Y ANCHO DE LA ORGANIZACIÓN.

— POR LO TANTO, TE EXHORTAMOS A IMPULSAR URGENTEMENTE UN CAMBIO —

**MESAS DIRECTIVAS, ALTOS EJECUTIVOS Y LÍDERES: DUDEN SOBRE SUS NOCIONES PRECONCEBIDAS ACERCA DE LOS DATOS.**

No vean los datos como detalles simples enterrados en las entrañas de TI y de sus sistemas de información, sino como **una fuente ilimitada de nuevas oportunidades**. Tengan en cuenta que el potencial de los datos no es solo para especialistas, como los científicos de datos, sino para todos; es una forma para que su empresa se **distinga realmente** de la competencia. Vean los datos como una forma para que ustedes dejen **un legado perdurable**. Consideren lo significativo de poner a los datos como activos en sus estados financieros.

El liderazgo le debe a sus accionistas o representados una visión de datos. Como primer paso, sugerimos enfocarse en estas áreas:

1. Cuide mejor los datos, centrándose en la calidad de aquellos que son los más importantes. 2. Pruebe diversas formas de poner a sus datos a trabajar y obtener una ventaja competitiva de ellos. 3. Avance hacia el desarrollo de un sistema de gestión más adecuado para las características y condiciones de los datos.

**TODO AQUEL QUE NECESITA DATOS PARA HACER SU TRABAJO: SE CONVIERTE EN UN AGENTE DE CAMBIO QUE IMPULSA A LOS DATOS.**

Las oportunidades abundan, así que elija una o dos áreas que le interesen. Podría mejorar la calidad de los datos; descubrir un nuevo método analítico; desarrollar una nueva métrica; entregar una idea que cuantifique el valor monetario de los datos; o usar datos para construir relaciones con otros departamentos.

**PROFESIONALES DE LOS DATOS:**

Sean más proactivos, mantengan una comunicación con sus contrapartes del negocio, promuevan los conceptos, conviértanse en mentores de los datos y ayuden a las personas a crear sus propias historias de éxito.

**INICIA O CONTINUA CON EL TRABAJO**

Estos son tiempos emocionantes y con muchos riesgos: emocionantes porque los datos ofrecen oportunidades para: crear una ventaja competitiva, mejorar los productos y/o servicios existentes (y crear otros nuevos), entender mejor a los clientes y reducir los costos. Y con riesgos porque arreglar lo que está averiado será arduo, y aquellos que esperen mucho tiempo podrían encontrarse con grandes desventajas.

Dele a este manifiesto una reflexión profunda.

**COMPÁRTALO. DEBÁTALO.**

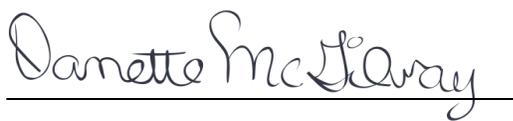
Y haga que funcione para su organización.

¡ÚNASE A NOSOTROS! [WWW.DATALEADERS.ORG](http://WWW.DATALEADERS.ORG)



**JOHN LADLEY**  
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Autor de: *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



**DANETTE MCGILVRAY**  
[TWITTER.COM/DANETTE\\_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Autor de: *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



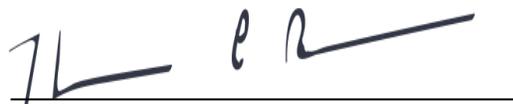
**KELLE O'NEAL**  
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Autor de: *Turning Data Into Insights series for CIO.com*



**JAMES PRICE**  
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Autor de: *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



**TOM REDMAN**  
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Autor de: *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*