

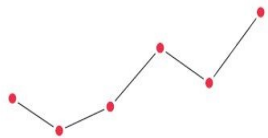
DAS DATENMANIFEST DER VORREITER

1,1 DIE GRÖßTEN POTENTIALE
1,1 FÜR ORGANISCHES
0,0 WACHSTUM DEINER
111101 ORGANISATION LIEGEN IN
DEN DATEN

DATEN HABEN EIN ENORMES, ABER BISLANG UNGENUTZTES POTENTIAL FÜR DIE SCHAFFUNG VON WETTBEWERBSVORTEILEN, NEUEM WOHLSTAND UND NEUEN ARBEITSPLÄTZEN, DIE VERBESSERUNG DER GESUNDHEITSVORSORGE, DIE ERHÖHUNG UNSERER SICHERHEIT UND, ALLES IN ALLEM, **DER VERBESSERUNG DES MENSCHLICHEN DASEINS.**

ORGANISATIONEN SIND ALLERDINGS NOCH WEIT DAVON ENTFERNT, DATENBASIERT GESTEUERT ZU WERDEN.

DIE MEISTEN UNTERNEHMEN:



1. HABEN KEINE UMFASSENDE KENNTNIS, WELCHE DATEN SIE HABEN ODER WELCHE DATEN DIE WICHTIGSTEN SIND
2. VERWECHSELN "DATEN" MIT "INFORMATIONSTECHNOLOGIE" ODER DIGITALISIERUNG, WAS ZU EINEM MISSMANAGEMENT VON BEIDEM FÜHRT
3. HABEN KEINE VISION ODER STRATEGIE BEZÜGLICH DATEN, DIE FESTLEGT, WIE DATEN EINEN MEHRWERT FÜR DAS UNTERNEHMEN DARSTELLEN KÖNNEN
4. UNTERSCHÄTZEN DEN AUFWAND, DER FÜR DAS MANAGEMENT VON DATEN BENÖTIGT WIRD UND HABEN HIERFÜR AUCH KEINE ORGANISATORISCHEN STRUKTUREN

VIELE UNTERNEHMEN SIND BEI KLEINEREN ANALYSE-AUFGABEN, GOVERNANCE, QUALITÄT UND ANDEREN DATENINITIATIVEN ERFOLGREICH. FÜR EINE **GRUNDLEGENDE, NACHHALTIGE UND UNTERNEHMENSWEITE VERÄNDERUNG** HINGEGEN SIND **ENGAGIERTE FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEITEN** UND DIE EINBINDUNG

ALLER MITARBEITER **ÜBER ALLE HIERARCHIEEBENEN HINWEG**, NOTWENDIG.

... UND WIR SIND UNS BEWUSST WIE SCHWIERIG ES IST, DAS POTENTIAL VON DATEN ÜBER ALLE BEREICHE EINER ORGANISATION HINWEG AUSZUSCHÖPFEN.

— DAHER APPELLIEREN WIR AN JEDEN, DIESEN WANDEL VORANZUTREIBEN—

VORSTÄNDE, LEITENDE ANGESTELLTE UND LEITENDE FÜHRUNGSKRÄFTE: ÜBERDENKT EURE VORGEFASSTEN VORSTELLUNGEN ZU DATEN.

Verstehe Daten nicht als Details, die vergraben in den Abgründen der IT und in deinen Computersystemen liegen, sondern als **Quelle unbegrenzter neuer Möglichkeiten**. Mach dir bewusst, dass das Potential von Daten nicht nur für Spezialisten, wie z.B. Data Scientists, zugänglich ist. Daten sind für jeden und bieten einen Weg für dein Unternehmen sich von Wettbewerbern **deutlich abzugrenzen**. Betrachte Daten als deine **persönliche Hinterlassenschaft**. Überlege, was es bedeuten würde, wenn man Datenbestände in den Jahresabschlüssen deines Unternehmens bewerten würde.

Führungskräfte schulden ihren Gesellschaftern und Auftraggebern eine Datenvision. Als einen ersten Schritt konzentriere dich auf diese Gebiete:

1. Kümmere dich besser um die Daten und fokussiere dich auf die Qualität der für dich wichtigsten Daten. 2. Probiere verschiedene Wege aus, um mit deinen Daten zu arbeiten und einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen. 3. Setze dich für ein Management System ein, welches besser zu den Anforderungen der Daten passt.

JEDER, DER DATEN FÜR SEINE EIGENE ARBEIT BENÖTIGT: WERDE EIN DATEN-PROVOKATEUR, UM DIE VERÄNDERUNG VORANZUTREIBEN.

Such dir aus den unzähligen Möglichkeiten eine oder zwei heraus, die für dich von besonderem Interesse sind. Dies könnte z. B. die Verbesserung der Datenqualität sein, die Entdeckung von genaueren Analyse-Methoden, die Entwicklung einer neuen Metrik, die Entwicklung einer Idee, wie Daten in monetäre Werte umgerechnet werden können, oder wie Daten eine Brücke zwischen unterschiedlichen Geschäftsbereichen bauen können.

DATEN-FACHKRÄFTE:

Sei proaktiver, kommuniziere mit deinen geschäftlichen Ansprechpartnern, preise die Konzepte an, werde ein Daten-Mentor und unterstütze andere Leute dabei, ihre eigenen Daten-Erfolgsgeschichten zu schreiben.

DIE ARBEIT WEITER FÜHREN

Es sind aufregende und riskante Zeiten: aufregend, weil Daten Möglichkeiten für einen Wettbewerbsvorteil bieten, bestehende Produkte und Services weiter zu entwickeln (und neue zu erfinden), die Kunden besser zu verstehen und Kosten zu reduzieren. Und riskant, weil die Ausbesserung dessen, was kaputtgegangen ist, beschwerlich ist und diejenigen, die zu lange damit warten, ernsthafte Nachteile haben werden.

Befasse dich eingehend mit diesem Manifest.

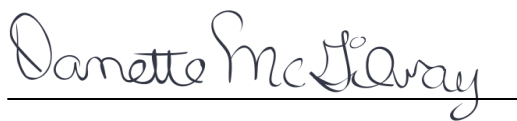
TEILE ES. DISKUTIERE ES.

Und setze es in deiner Organisation um.



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain*



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



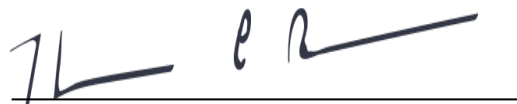
KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series* for CIO.com



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*