

# Лидерский манифест о данных

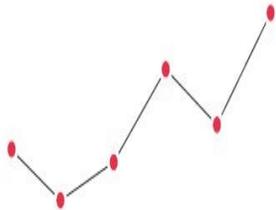
## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ КРОУТСЯ В ВАШИХ ДАННЫХ

ДАННЫЕ ХРАНЯТ В СЕБЕ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА, БИЗНЕС-ЦЕННОСТЕЙ И РАБОЧИХ МЕСТ; УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ; ПОВЫШЕНИЯ НАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ; И В ЦЕЛОМ УЛУЧШЕНИЯ НАШЕГО СОСТОЯНИЯ.

ОРГАНИЗАЦИЯМ ЕЩЕ ДАЛЕКО ДО СОСТОЯНИЯ, КОГДА ВСЕ РЕШЕНИЯ БУДУТ ОСНОВАНЫ НА ДАННЫХ.

БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ:

1. НЕ ЗНАЮТ КАКИЕ ДАННЫЕ ДОСТУПНЫ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ И КАКИЕ ИЗ НИХ НАИБОЛЕЕ ЦЕННЫЕ
2. ПУТАЮТ ПОНЯТИЕ “ДАННЫЕ” С ПОНЯТИЕМ “ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ”, ЧТО ВЕДЕТ К НЕПРАВИЛЬНОМУ ТРАКТОВАНИЮ ОБОИХ ПОНЯТИЙ
3. ОТСУТСТВИЕ СТРАТЕГИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДАННЫХ И ПОНИМАНИЯ ЦЕННОСТИ ДАННЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И БИЗНЕСА
4. НЕ ИМЕЮТ РЕСУРСОВ И НЕДООЦЕНИВАЮТ УСИЛИЯ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ



БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ УСПЕШНЫ С НЕБОЛЬШИМИ ПРОЕКТАМИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ, ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ, АНАЛИТИКЕ И ДРУГИМИ ИНИЦИАТИВАМИ СВЯЗАННЫМИ С ДАННЫМИ. ДО СИХ ПОР МЫ НЕ ВСТРЕЧАЛИ ПРИМЕРОВ **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В КОМПАНИИ БЕЗ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО УЧАСТИЯ РУКОВОДСТВА** И УЧАСТИЯ ВСЕХ И КАЖДОГО НА ВСЕХ УРОВНЯХ ОРГАНИЗАЦИИ.

... И МЫ ПОЛНОСТЬЮ ПОНИМАЕМ, КАК СЛОЖНО РАСКРЫТЬ ПОТЕНЦИАЛ ДАННЫХ ДЛЯ ВСЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

— ПОЭТОМУ МЫ ПРИЗЫВАЕМ ВСЕХ ИЗМЕНИТЬ СВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДАННЫМ И ЗНАНИЯМ О НИХ —

### ЧЛЕНЫ ПРАВЛЕНИЯ, РУКОВОДИТЕЛИ И ЛИДЕРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ: БРОСЬТЕ ВЫЗОВ СВОИМ УСТОЯВШИМСЯ ПОНЯТИЯМ О ДАННЫХ.

Воспринимайте данные не как элементы скрытые в недрах ИТ, а как источник неограниченных возможностей. Поймите, что данные полезны не только для специалистов по работе с данными, таких как аналитики и разработчики, но и для всех в вашей компании, чтобы действительно отличаться от конкурентов. Рассматривайте данные как ваше личное наследие. Подумайте, чтобы значило для вас разместить активы данных на балансе вашей организации.

Лидерам необходимо выработать видение для данных. В качестве первого шага, сфокусируйтесь на следующих областях:

1. Лучше заботьтесь о данных, уделяя особое внимание качеству наиболее важных данных.
2. Испытайте множество способов использования ваших данных и получения ценности и конкурентного преимущества.
3. Усовершенствуйте систему управления, более подходящую для управления данными.

### ВСЕ, КТО НУЖДАЮТСЯ В ДАННЫХ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ СВОЕЙ РАБОТЫ: СТАНЬТЕ ПРОВОКАТОРАМИ ДАННЫХ.

Возможностей предостаточно, поэтому выберите интересующую вас область. Это может быть улучшение качества данных; обнаружение более глубокого аналитического метода; разработка новой метрики; выдвижение идеи, которая количественно оценивает ценность данных в рублях; или использование данных для выстраивания отношений.

### ПРОФЕССИОНАЛЫ ПО РАБОТЕ С ДАННЫМИ:

Будьте проактивными, общайтесь со своими коллегами по бизнесу, продавайте концепции, становитесь наставником данных и помогайте людям создавать собственные истории успеха.

### ПРИСТУПАЙТЕ К РАБОТЕ

Это захватывающие и рискованные времена: захватывающие, потому что данные предоставляют возможности для создания конкурентного преимущества, улучшения существующих продуктов и услуг (и создания новых), лучшего понимания клиентов и снижения затрат. И рискованные, потому что исправление того, что сломано или работает неправильно, будет трудным, и те, кто ждет слишком долго и ничего не делает, могут оказаться в крайне неблагоприятном положении.

Отнеситесь серьезно к этому манифесту и детально его изучите.

**ПОДЕЛИТЕСЬ ИМ. ОБСУЖДАЙТЕ ЕГО.**

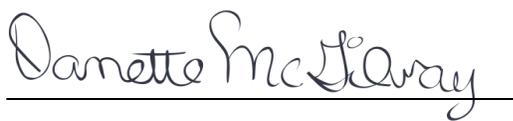
И заставьте его работать в вашей организации.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!  
WWW.DATALIADERS.ORG



**JOHN LADLEY**  
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



**DANETTE MCGILVRAY**  
[TWITTER.COM/DANETTE\\_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



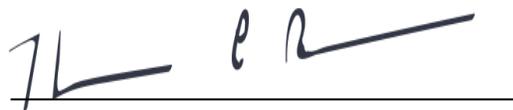
**KELLE O'NEAL**  
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series*  
for CIO.com



**JAMES PRICE**  
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



**TOM REDMAN**  
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*