

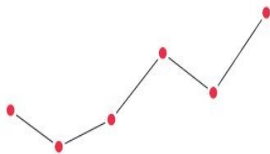
HET DATAMANIFEST VOOR LEIDINGGEVENDEN

DATA GEVEN UW ORGANISATIE DE GROOTSTE KANS OP ORGANISCHE GROEI

DATA VORMEN EEN ENORM, ONBENUT POTENTIEEL OM CONCURRENTIEVOORDEEL, NIEUWE RIJKDOM EN BANEN TE CREËREN. ZE VERBETEREN DE GEZONDHEIDSZORG, VERHOGEN DE VEILIGHEID EN MAKEN ALLES BETER.

ORGANISATIES HALEN NOG LANG NIET ALLES UIT DATA.

DE MEESTE BEDRIJVEN:



1. WETEN NIET GOED WELKE DATA ZE BEZITTEN OF WAT HUN BELANGRIJKSTE DATA ZIJN
2. VERWARREN DATA MET INFORMATIETECHNOLOGIE OF DIGITALISERING, WAARDOOR ZE BEIDE VERKEERD BEHEREN
3. HEBBEN GEEN VISIE OF STRATEGIE DIE BEPAALT HOE DATA HUN BEDRIJF DOEN GROEIEN
4. ONDERSCHATTEN DE INSPANNINGEN DIE PROFESSIONEEL DATABEHEER VRAAGT EN MISSEN DE ORGANISATIESTRUCTUUR OM ERAAN TE BEANTWOORDEN

VELE BEDRIJVEN GAAN VOOR SUCCES MET KLEINSCHALIGE ANALYSE, BEHEER, KWALITEIT EN ANDERE INSPANNINGEN. TOCH VINDEN WE GEEN VOORBEELDEN VAN **FUNDAMENTELE, BLIJVENDE BEDRIJFSWIJZIGINGEN ZONDER TOEGEWIJD LEIDERSCHAP** DAT ALLE MEDEWERKERS OP **ALLE ORGANISATIENIVEAUS** MEETREKT IN HET VERANDERINGSBAD.

... EN WE BEGRIJPEN HEEL GOED HOE MOEILIK HET IS OM HET VOLLEDIGE DATAPOTENTIEEL TOT BLOEI TE BRENGEN IN DE HELE ORGANISATIE, VAN HOOG TOT LAAG.

— DAAROM SPOREN WE IEDEREEN AAN OM OP TE STAAN EN DE VERANDERING AAN TE VOEREN —

BESTUREN, TOPMANAGERS EN - LEIDINGGEVENDEN: BEKIJK JULLIE DATAVOOROORDELEN KRITISCH.

Beschouw data niet als details die verscholen zitten in de diepste krochten van uw IT-omgeving en computersystemen. Maar zie ze als een oneindige bron van nieuwe kansen. Besef dat data niet alleen aan specialisten – zoals datawetenschappers – mogelijkheden bieden, maar dat iedereen er voordeel uit haalt. En met data onderscheidt uw bedrijf zich echt van zijn concurrenten. Bekijk data als een manier waarop u persoonlijk een blijvende erfenis nalaat. Bedenk eens wat het betekent om data als activa in uw balans te zetten.

Als leidinggevende bent u uw aandeelhouders en medewerkers een visie op data verschuldigd. Focus daarbij op deze aandachtspunten:

1. Draag beter zorg voor data en leg de nadruk op de kwaliteit van uw belangrijkste data. **2.** Haal alles uit uw data en blijf uw concurrenten telkens een stap voor. **3.** Ga voor een managementsysteem dat maximaal aansluit op uw databeperkingen.

DATA NODIG IN UW JOB? DAAG ZE UIT EN ZIT ZO AAN HET STUUR VAN DE VERANDERING.

Selecteer binnen het rijke aanbod van mogelijkheden een of twee gebieden die u interesseren. Een greep uit het gamma; datakwaliteit verbeteren; een diepere analysemethode ontdekken; een nieuwe formule ontwikkelen; een idee bedenken om de echte dollarwaarde van data te berekenen; data gebruiken om een brug te slaan naar andere afdelingen.

DATA PROFESSIONALS :

Word proactiever, communiceer met uw tegenhangers in uw bedrijf, verkoop concepten. En word een datamentor die mensen helpt om hun eigen succesverhalen te schrijven.

GA AAN DE SLAG

We leven in spannende en uitdagende tijden. Spannend omdat data kansen bieden om, uw concurrenten voor te blijven, bestaande producten en diensten te verbeteren (en nieuwe te ontwikkelen), klanten beter te begrijpen en kosten te verlagen. En uitdagend omdat genezen meer tijd vraagt dan voorkomen. Vermijd een te grote achterstand. Want dat nadeel schudt u maar moeilijk af.


Laat dit manifest bezinken en denk erover na.

DEEL HET. PRAAT EROVER.

En pas het toe in uw organisatie.

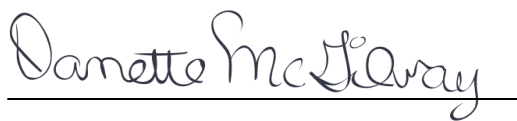
Bedankt, Ivan Schotsmans om het manifest naar het Nederlands te vertalen.

DOE MET ONS MEE! WWW.DATALEADERS.ORG



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



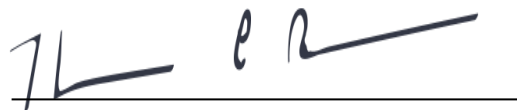
KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series*
for CIO.com



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*