

LEDEREN SIN DATAMANIFEST

DEN BESTE MULIGHETEN
FOR ORGANISK VEKST I DIN
ORGANISASJON LIGGER

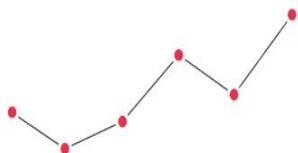
I DATA

I DATA LIGGER ENORME UFORLØSTE POTENTIALER FOR Å SKAPE KONKURRANSEFORDELER, NYE RIKDOMMER OG JOBBER; FORBEDRE HELSEOMSORGEN; HOLDE OSS TRYGGE;

OG ØKE LIVSKVALITETEN.

ORGANISASJONENE ER LANGT FRA DATADREVET.

DE FLESTE SELSKAPER:



1. VET IKKE HELT HVA SLAGS DATA DE HAR ELLER HVILKE DATA SOM ER VIKTIGST
2. BLANDER "DATA" MED "INFORMASJONSTEKNOLOGI" ELLER DIGITALISERING, NOE SOM FØRER TIL FEILBEHANDLING AV BEGGE
3. MANGLER VISJON ELLER STRATEGI SOM DEFINERER HVORDAN DATA KAN BIDRA TIL FORRETNINGEN
4. UNDERESTIMERER OMFANET AV ARBEIDET FOR Å BEHANDLE DATA OG MANGLER ORGANISASJONSSTRUKTUR FOR Å KLARE DET

MANGE FIRMAER LYKKES MED SMÅSKALA ANALYSE, STYRING, KVALITET OG ANDRE TILTAK.

LIKEVEL, VI FINNER **INGEN EKSEMPLER PÅ GRUNNLEGGENDE OG VARENDE ENDRING FOR HELE ORGANISASJONEN** **UTEN STØTTE FRA LEDELSEN** OG INVOLVERING AV **ALLE NIVÅER** I ORGANISASJONEN.

... OG VI ER FULLSTENDIG KLAR OVER HVOR VANSKELIG DET VIL VÆRE Å UTNYTTE DATAENS POTENSIALE, BÅDE OPP OG NED I ORGANISASJONSKARTET.

— DERFOR OPPFORDRER VI ALLE TIL Å LEDE ENDRINGER —

STYRER, BESLUTNINGSTAKERE OG LEDERE: UTFORDRE DINE FORUTBESTEMTE FORESTILLINGER AV DATA.

Ikke se på data som detaljer begravet i kjernen til IT- og datasystemer, men som **kilde til nye og ubegrenset muligheter**. Innse at datapotensialet ikke bare er for spesialister, for eksempel dataforskere, men for alle og en måte for din bedrift å **virkelig skille** seg fra konkurrenter. Se på data som en måte for deg personlig å etterlate **en varig arv**. Tenk på hva det betyr å sette datafordeler i regnskapet ditt.

Ledelsen skylder sine aksjonærer og velgere en datavisjon. Som et første steg, fokuser på disse områdene:

1. Ta bedre vare på data, fokuser på kvaliteten på de viktigste dataene dine.
2. Prøv ut de mange måtene å sette dataene dine sammen for å skape et konkurransefortrinn.
3. Press frem et styringssystem som er bedre tilpasset dataene.

ALLE SOM TRENGER DATA TIL Å GJØRE SIN JOBB: BLI DATAFORKJEMPER FOR Å UTØVE ENDRING.

Muligheter florerer, så velg et område eller to som interesserer deg. Det kan være bedre datakvalitet; oppdage en dypere analytisk metode; utvikle en ny beregning; leverer en ide som kvantifiserer verdien av data; eller bruke data for å bygge broer med andre avdelinger.

DATAFAGFOLK:

Vær mer proaktiv, kommuniser med dine forretningsmotparter, selg konseptene, bli en datamentor, og få folk til å skape sine egne suksesshistorier.

KOMME IGANG MED ARBEIDET

Dette er spennende og farlige tider: spennende fordi data gir muligheter til å skape konkurransefortrinn, forbedre eksisterende produkter og tjenester (og skape nye), bedre forstå kunder og redusere kostnader. Og farlig fordi det å fikse det som er ødelagt, vil være vanskelig, og de som venter for lenge, kan finne seg i en svært ugunstig situasjon.

Vurder dette manifestet grundig.

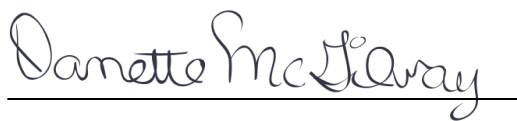
DEL DET. DISKUTER DET.

Og få det til å fungere i organisasjonen din.



JOHN LADLEY
[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY
[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



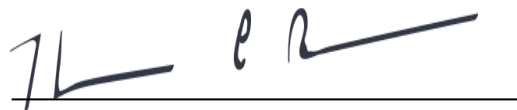
KELLE O'NEAL
[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights series*
for CIO.com



JAMES PRICE
[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN
[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*