

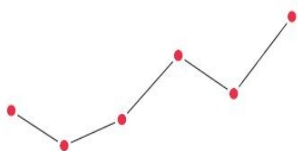
O MANIFESTO DOS LÍDERES DE DADOS

AS MELHORES OPORTUNIDADES PARA O **CRESCIMENTO ORGÂNICO** DAS SUAS ORGANIZAÇÕES ESTÃO **NOS DADOS**

OS DADOS OFERECEM UM ENORME POTENCIAL INEXPLORADO PARA CRIAR VANTAGEM COMPETITIVA, NOVOS TRABALHOS E RIQUEZAS, MELHORAR OS CUIDADOS COM A SAÚDE, MANTER TODOS SEGUROS E **MELHORAR A CONDIÇÃO HUMANA.**

AS ORGANIZAÇÕES ESTÃO DISTANTES DE SEREM ORIENTADAS A DADOS.

A MAIORIA DAS EMPRESAS:



1. **NÃO SABEM COMPLETAMENTE** quais dados possuem ou mesmo quais dados são os mais importantes.
2. **CONFUNDEM OS DADOS COM A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO OU DIGITALIZAÇÃO**, ocasionando o mau gerenciamento de ambos.
3. **NÃO POSSUEM QUALQUER TIPO DE VISÃO DOS DADOS OU ESTRATÉGIA**, definindo como os dados podem contribuir para seus negócios.
4. **SUBESTIMAM O ESFORÇO NECESSÁRIO PARA GERENCIAR OS DADOS E CARECEM DE ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS PARA FAZER A GESTÃO.**

MUITAS EMPRESAS ESTÃO CONSEGUINDO, EM PEQUENA ESCALA, INICIATIVAS DE ANALYTICS, GOVERNANÇA, QUALIDADE E OUTROS ESFORÇOS.

AINDA ASSIM, **NÃO ENCONTRAMOS EXEMPLOS CORPORATIVOS DE MUDANÇAS FUNDAMENTAIS E DURADOURAS, SEM UMA LIDERANÇA COMPROMETIDA E O ENVOLVIMENTO DE TODAS AS PESSOAS, EM TODOS OS NÍVEIS DA ORGANIZAÇÃO.**

...E ESTAMOS PLENAMENTE CONSCIENTES DO QUÃO DIFÍCIL SERÁ DESBLOQUEAR O REAL POTENCIAL DOS DADOS, TANTO PARA CIMA QUANTO PARA BAIXO NAS ESTRUTURAS DOS ORGANOGRAMAS DAS EMPRESAS.

— PORTANTO, PEDIMOS A TODOS QUE LIDEREM A MUDANÇA —

COMITÊS, GERÊNCIAS E LIDERANÇAS SÊNIORES: DESAFIEM SUAS NOÇÕES PRECONCEBIDAS DOS DADOS.

Vejam os dados não como os detalhes enterrados nas entranhas da TI e seus sistemas, mas como **uma fonte ilimitada de novas oportunidades.** Percebam que o potencial dos dados não é visto apenas pelos especialistas, como por exemplo, os cientistas de dados, mas sim por todos, como uma forma da sua **empresa se destacar verdadeiramente dos concorrentes. Enxerguem os dados como uma forma de deixar os legados duradouros.** Considerem quais ativos de dados devem ser colocados em seus balanços patrimoniais.

As lideranças devem prover aos envolvidos uma visão dos dados. Em um primeiro estágio focado em:

1. Cuidar melhor dos dados, com foco na qualidade dos dados mais importantes; 2. Experimentar diversas formas de trabalhar com os dados e obter uma vantagem competitiva; 3. Evoluir com um sistema de gestão mais adequado à severidade dos dados.

TODOS QUE PRECISAM DOS DADOS PARA REALIZAR SEUS TRABALHOS: TORNEM-SE AGENTES PARA IMPULSIONAR A MUDANÇA!

As oportunidades existem em grande quantidade, então escolham uma ou duas áreas de interesse; Poderia ser, melhorando a qualidade dos dados, descobrindo métodos analíticos mais apurados, desenvolvendo novas métricas, fornecendo uma ideia que quantifica o valor monetário dos dados ou utilizando os dados para construir pontes com outros departamentos.

PROFISSIONAIS DE DADOS:

Sejam mais proativos, comuniquem-se com os colegas de negócios, divulguem os conceitos, tornem-se mentores dos dados e ajudem as pessoas a criar suas próprias histórias de sucesso.

CONTINUE COM O TRABALHO

Estes são momentos motivantes e perigosos: motivantes, pois dados oferecem oportunidades para criar vantagens competitivas, criar e melhorar os produtos e serviços existentes, entender melhor as necessidades dos clientes e reduzir custos. E perigoso, pois será um trabalho árduo corrigir o que está errado e também aqueles que esperaram muito tempo se encontrarão em severas desvantagens.

Dê a este manifesto consideração profunda.

COMPARTILHE. DEBATA.

E faça funcionar em sua organização.

JUNTE-SE A NÓS! WWW.DATALEADERS.ORG



JOHN LADLEY

[TWITTER.COM/JLADLEY](https://twitter.com/JLADLEY)

Author, *Making EIM Work for Business and Data Governance: How to Design, Deploy and Sustain an Effective Data Governance Program*



DANETTE MCGILVRAY

[TWITTER.COM/DANETTE_MCG](https://twitter.com/DANETTE_MCG)

Author, *Executing Data Quality Projects: Ten Steps to Quality Data and Trusted Information™*



KELLE O'NEAL

[TWITTER.COM/KELLEZONEAL](https://twitter.com/KELLEZONEAL)

Author, *Turning Data Into Insights* series for CIO.com



JAMES PRICE

[TWITTER.COM/RETHINKINFO](https://twitter.com/RETHINKINFO)

Author, *Barriers to the Effective Deployment of Information Assets: An Executive Management Perspective*



TOM REDMAN

[TWITTER.COM/THEDATADOC1](https://twitter.com/THEDATADOC1)

Author, *Getting in Front of Data and Data Driven: Profiting from Your Most Important Business Asset*